

**O₂****Telefónica**

#o2wantsYOU – Werde auch Du Teil unseres einzigartigen Teams und lass uns gemeinsam etwas bewegen!

Werkstudent:in (m/w/d) Market Intelligence & Research

Was sind Deine Herausforderungen?

- Marktbeobachtung – Wettbewerbsanalyse und Generierung von Insights
- Mitarbeit bei Marktforschungsprojekten sowie Analyse, Darstellung und Interpretation der Ergebnisse
- Unterstützung bei strategischen Projekten
- Erstellung von Auswertungen, Reportings und Präsentationen
- Unterstützung des Market Intelligence & Research Teams im Tagesgeschäft und Übernahme von organisatorischen Aufgaben

Was bringst Du mit?

- Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Analytisches und konzeptionelles Denken sowie selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Spass und Interesse an Telekommunikation, Kunden- und Technologie-Trends
- Gute Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Erste Praxiserfahrung in der Marktanalyse von Vorteil



Scanne den
QR-Code
und bewirb
Dich bei uns!

Alle Infos zu Deiner Bewerbung:

- Bewirb Dich mit Deinem aussagekräftigen Lebenslauf über unser Bewerberportal: https://jobs.telefonica.com/?locale=de_DE
- Bei Rückfragen wende Dich bitte an unser Talent-Operations Team: talent-operations@telefonica.com
- Bewerber:innen (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung werden bevorzugt berücksichtigt
- Alle Geschlechter sind bei uns gleichermaßen willkommen

